

Le 25 juin 2021

# RECRUTEMENT MERALLIANCE INNOVE ET VA SUR LE TERRAIN

*Face à un marché de l'emploi tendu et concurrentiel en Finistère, MerAlliance enclenche un plan d'actions innovantes pour recruter son personnel de production. Prochaine action : une opération « séduction » pour aller au-devant des futurs salariés dans le quartier de Kermoyan à Quimper le 2 juillet.*

## MUTLIPLIER LES INITIATIVES SUR UN MARCHÉ TENDU

Leader sur le marché des poissons fumés à marques de distributeurs, l'entreprise basée à Quimper compte environ 380 ETP et 150 de plus en saison en fin d'année.

Portée par un marché du poisson fumé particulièrement dynamique depuis plus d'un an, MerAlliance recrute du personnel de production, non seulement pour assurer les remplacements d'été mais aussi pour anticiper dès à présent son renforcement d'effectif de fin d'année.

Mais dans un contexte de reprise économique post-Covid et de taux de chômage bas, le marché de l'emploi en Finistère s'avère particulièrement tendu et concurrentiel. L'entreprise entreprend donc un plan d'actions multipliant les initiatives, visant à accroître sa visibilité et faire connaître les métiers et opportunités de ses ateliers : portes ouvertes aux partenaires de Pôle Emploi, job dating, campagne sur les réseaux sociaux et auprès des établissements d'enseignement, cooptation... La toute dernière démarche innovante s'inscrit dans la politique de recrutement Thai Union engagée pour la diversité et l'inclusion : une opération sur le terrain, dans les quartiers prioritaires de la ville de Quimper.

## OPÉRATION SÉDUCTION SUR LE TERRAIN

Ainsi, le vendredi 2 juillet, des salariés de l'entreprise iront au-devant des habitants du quartier de Kermoyan pour les informer des postes à pourvoir, témoigner et répondre aux questions sur les métiers, les formations, la qualité de vie au travail chez MerAlliance... L'opération se déroulera dans l'entrée du magasin Carrefour Contact Les 4 Vents, en partenariat avec la Mission Locale, ACTIFE Quimper Cornouaille, Pôle Emploi et Cap Emploi.

Les offres porteront sur des jobs d'été, Contrats Etudiants (CDI) et emplois en intérim. Les postes, essentiellement d'opérateurs de production, sont à pourvoir sur l'usine de Quimper. Aucune expérience ni diplôme ne sont requis.

Si l'initiative porte ses fruits, MerAlliance envisage de la reconduire après l'été pour promouvoir les postes de saisonnier.

---

### CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet

Tél : 02 98 64 72 72 / 06 82 72 35 02

isabelle.sechet@thaiunion.com

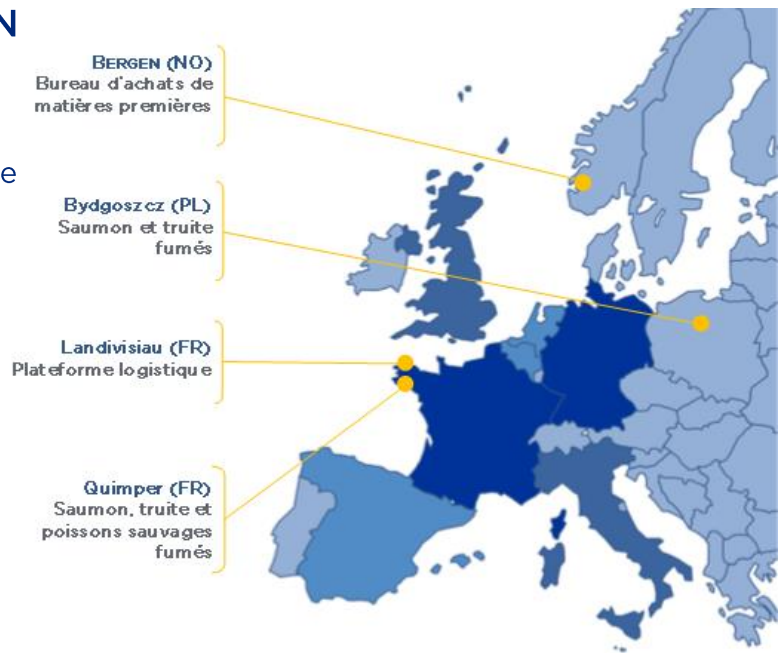
# MERALLIANCE

Organisation européenne n°1 Français sur le marché des poissons fumés à marques de distributeurs.

## UN DISPOSITIF EUROPÉEN

- 190 M€ de chiffre d'affaires
- 7 000 t de produits vendus/an
- 4 sites européens aux savoir-faire complémentaires
- 670 salariés

## UNE QUALITÉ CERTIFIÉE



## DES FILIÈRES CONTRÔLÉES



### SIEGE :

MerAlliance  
55 avenue de Keradenec  
29556 QUIMPER Cedex 9  
☎ 02 98 64 72 72

### DIRECTION GENERALE :

Craig WALKER



## UN PIONNIER DE LA RSE

Depuis sa création, MerAlliance fait le choix d'un développement durable reposant sur une éthique à la fois économique, sociale et environnementale.

Seule entreprise de son secteur d'activité à détenir la certification Qualité Sécurité Environnement (2005), elle a été la 1ère société française de son secteur à établir son bilan carbone et à obtenir la norme International Food Standard en 2005.

En 2014 et 2015, elle a complété son système qualité en étant le 1<sup>er</sup> fumeur français à obtenir la certification ASC dédiée à l'aquaculture durable et a obtenu la certification GlobalG.A.P., confirmant ainsi son engagement fort dans le développement durable et la satisfaction du client.

### CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet  
Tél : 02 98 64 72 72 / 06 82 72 35 02  
isabelle.sechet@thaiunion.com