

Le 07/10/20

CHANTIER MERALLIANCE DES ACTIONS RSE BIEN CONCRÈTES

Le 27 septembre 2020 a marqué la réception de l'extension de 1 200m² du site de production de poissons fumés MerAlliance à Quimper. Une première étape d'un vaste chantier qui s'inscrit dans la politique RSE du groupe, et contribue fortement à l'amélioration de l'emprunte carbone du site grâce à un plan visant à réduire le risque ammoniac et économiser eau et gaz. Ce programme a d'ailleurs conduit à la signature d'un C.P.E. avec l'Etat.

UN CHANTIER DE RÉNOVATION ET D'EXTENSION LANCÉ EN 2019

En juillet 2019, MerAlliance lançait un important chantier de rénovation et d'agrandissement de son site quimpérois, l'usine française de Thai Union Group dédiée à la préparation des poissons fumés à marques de distributeurs et marque Petit Navire.

Le 27 septembre a marqué la réception de l'extension qui accueille une toute nouvelle ligne Filetage sur 1 200m². Outre l'amélioration de la performance industrielle et du confort de travail, ce programme cible tout particulièrement des objectifs environnementaux inscrits dans SeaChange®, la politique RSE du groupe Thai Union.

AMÉLIORER L'EMPRUNTE CARBONE DU SITE

En tant qu'acteur majeur sur le marché mondial des produits de la mer, Thai Union Group se donne comme mission d'être moteur sur son secteur dans la préservation de l'environnement et le respect des hommes. Le groupe s'est fixé des objectifs ambitieux pour apporter des changements réels et durables dans les pratiques de l'industrie mondiale des produits de la mer. Ces objectifs sont rassemblés dans un programme unique : SeaChange®.

Historiquement inscrite dans une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), MerAlliance s'engage naturellement dans ce plan. Ainsi, ces travaux planifiés sur trois ans lui permettront progressivement à partir de cette année de minimiser son impact environnemental par la réduction du risque ammoniac et l'économie d'eau et de gaz naturel et Propane, grâce à des initiatives dans trois domaines majeurs :

● La production de froid :

A distance de l'usine se situe la Salle des Energies. Ce bâtiment neuf de 250m² abrite un compresseur consommant six fois moins d'ammoniac que le précédent, associé à un condenseur aéroréfrigérant ne fonctionnant pas à l'eau mais à l'air. Cette technologie de dernière génération permet des réglages fins et spécifiquement adaptés aux besoins en froid de l'usine. **L'entreprise économisera ainsi annuellement 8 000m³ d'eau et utilise 760kg d'ammoniac en moins.**

CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet
Tél : 02 98 64 72 72 / 06 82 72 35 02
isabelle.sechet@thaiunion.com

● La consommation d'eau chaude :

Nettoyer les locaux et le matériel nécessite quotidiennement 200m³ d'eau, jusque-là chauffés au gaz naturel. Une nouvelle pompe à chaleur chauffe l'eau en récupérant les calories générées par le compresseur qui produit le froid de l'usine. Le site est par ailleurs équipé d'un ballon d'eau chaude d'une capacité trois fois plus importante (60m³) que le précédent. Le tout permettra **d'économiser 1,5 million KW/h de gaz naturel par an.**

● Le recyclage de la glace :

Chaque caisse de saumon frais réceptionnée contient 2,5kg de glace, soit un volume annuel de 1 000t de glace. Autrefois transportée par chariot élévateur jusqu'à la station de traitement à l'entrée du site, la glace est maintenant déversée lors du décaissage en atelier dans une cuve, rejoignant directement le circuit des eaux usées vers la station. MerAlliance enregistre ainsi une **économie annuelle d'une tonne de gaz Propane.**

UN ENGAGEMENT AUPRÈS DE L'ÉTAT

Cette nouvelle installation associant la production de froid à la production d'eau chaude génère de remarquables économies d'énergie. MerAlliance a donc décidé de s'engager durablement dès début 2021 auprès de l'Etat via un Contrat de Performance Energétique (C.P.E.). L'entreprise constitue avec certains de ses fournisseurs un Comité de Pilotage Energétique qui, au travers de revues énergétiques annuelles, contrôlera la tenue de ses engagements de performances énergétiques pendant les 5 prochaines années.



Salle des Energies

CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet
Tél : 02 98 64 72 72 / 06 82 72 35 02
isabelle.sechet@thaiunion.com

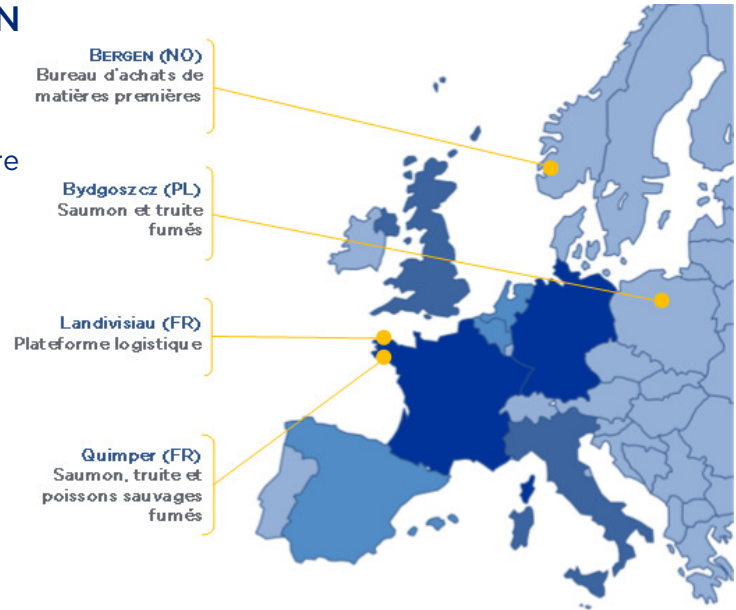
MERALLIANCE

N°1 Français sur le marché des poissons fumés à marques de distributeurs, filiale du groupe thaïlandais Thai Union Group.

UN DISPOSITIF EUROPÉEN

- 130 M€ de chiffre d'affaires
- 6 000 t de produits vendus/an
- 4 sites européens aux savoir-faire complémentaires
- 670 salariés

UNE QUALITÉ CERTIFIÉE



DES FILIÈRES CONTRÔLÉES



SIEGE :

MerAlliance
55 avenue de Keradenec
29556 QUIMPER Cedex 9
☎ 02 98 64 72 72

www.meralliance.com



UN PIONNIER DE LA RSE

Depuis sa création, MerAlliance fait le choix d'un développement durable reposant sur une éthique à la fois économique, sociale et environnementale, qui s'inscrit aujourd'hui dans la politique SeaChange® de Thai Union Group.

En 2005, seule entreprise de son secteur d'activité à détenir la certification **Qualité Sécurité Environnement** (2005), elle est la 1ère société française de son secteur à établir son bilan carbone et à obtenir la norme **IFS**.

En 2014 et 2015, elle est le 1^{er} fumeur français à obtenir la certification **ASC** dédiée à l'aquaculture durable, est reconnue **ISO26000** et obtient la certification **GlobalG.A.P.**

En 2017, MerAlliance atteint le niveau Excellence de la reconnaissance ISO26000.

Puis en 2019, MerAlliance a lancé pour ses clients une filière de saumon norvégien pour un produit durable, de qualité, certifié et traçé, confirmant ainsi son engagement fort dans le développement durable et la satisfaction du client.

CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet
Tél : 02 98 64 72 72 / 06 82 72 35 02
isabelle.sechet@thaiunion.com