

Le 16/11/17

RECONNAISSANCE ISO 26000 MERALLIANCE OBTIENT LE NIVEAU EXCELLENCE

En 2014, MerAlliance était la première entreprise française du secteur Traiteur de la Mer à obtenir la reconnaissance ISO 26 000. Ce mois-ci, Ecocert lui a attribué le niveau maximal de performance de sa démarche RSE au regard de la norme ISO 26000, à savoir le niveau «Excellence». Un certificat qui distingue une politique historique reposant sur le développement durable et l'impulsion du groupe Thai Union.

UNE DÉMARCHE DE GROUPE

MerAlliance fait partie du groupe Thai Union qui met le développement durable au centre de sa stratégie. En tant qu'acteur majeur sur le marché mondial des produits de la mer, ce dernier se donne comme mission d'être moteur sur son secteur dans la préservation de l'environnement et le respect des hommes. Il s'est fixé des objectifs ambitieux pour apporter des changements réels et durables dans les pratiques de l'industrie mondiale des produits de la mer. Ces objectifs sont rassemblés dans un programme unique : SeaChange®.

Historiquement inscrite dans une politique RSE (*Responsabilité Sociétale des Entreprises*), MerAlliance partage ce programme d'amélioration continue dans l'objectif de pérenniser ses marchés et toujours mieux satisfaire ses clients et partenaires.

DONNER DU SENS À L'AMÉLIORATION CONTINUE

L'organisation de MerAlliance est pilotée par l'Amélioration Continue. Au-delà des mots, elle constitue un véritable programme d'actions concrètes menées de front dans tous les domaines d'activité de l'entreprise. Lors de l'audit Ecocert qui s'est déroulé en septembre sur les sites industriels de Quimper et Landivisiau, de nombreuses initiatives ont été relevées, comme par exemple :

- Privilégier l'aquaculture responsable : en 2017, déjà 40% de la matière première saumon chez MerAlliance sont certifiés ASC ou Global Gap.
- Favoriser la pêche responsable : chez MerAlliance, ce sont 60% des poissons sauvages qui bénéficient des certifications MSC ou FIP.
- A horizon 2020, réduire les rejets de Gaz à Effet de Serre de 30% par une économie d'électricité et de gaz, et réduire la consommation d'eau de 20%.
- Avec les Groupements d'Employeurs : promouvoir le travail à temps partagé, maillages avec les entreprises voisines.
- Avec les facultés et écoles : accueil de groupes, interventions pédagogiques, coaching de travaux tutorés...
- La création d'une équipe « Happiness » pour améliorer la vie quotidienne au travail.

Pour MerAlliance, la reconnaissance Ecocert 26000 – Niveau Excellence n'est bien sûr pas l'aboutissement de la démarche, mais bien un encouragement à aller encore plus loin. De nouvelles actions sont déjà projetées pour 2018.

CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet

Tél : 02 98 64 72 72

isabelle.sechet@thaiunion.com

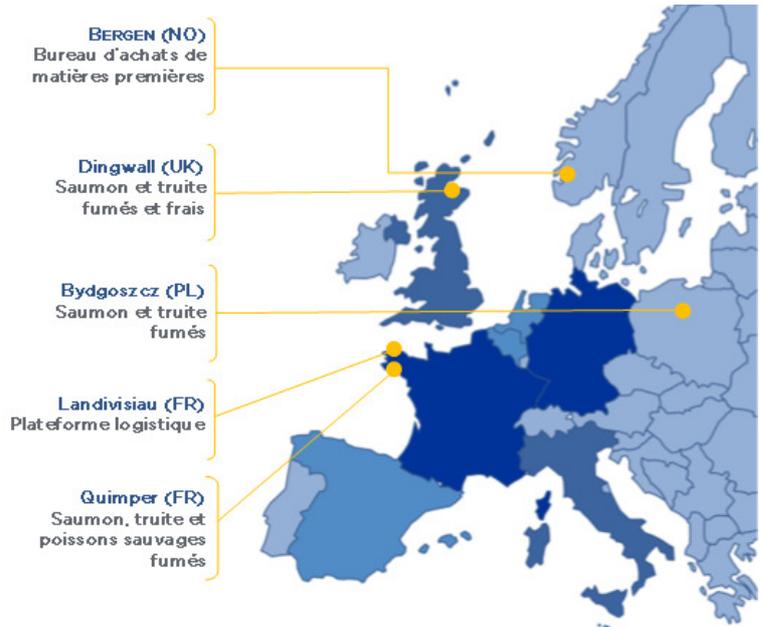
MERALLIANCE

Groupe européen n°1 Français sur le marché des poissons fumés à marques de distributeurs.

UN DISPOSITIF EUROPÉEN

- 190 M€ de chiffre d'affaires
- 21 000 t de poissons transformés
- 10 000 t de produits vendus/an
- 5 sites européens aux savoir-faire complémentaire
- 950 salariés

UNE QUALITÉ CERTIFIÉE



DES FILIÈRES CONTRÔLÉES



SIEGE :

MerAlliance
55 avenue de Keradenec
29556 QUIMPER Cedex 9
☎ 02 98 64 72 72

DIRECTION GENERALE :
Guillaume ARGAND



UN PIONNIER DE LA RSE

Depuis sa création, MerAlliance fait le choix d'un développement durable reposant sur une éthique à la fois économique, sociale et environnementale.

Seule entreprise de son secteur d'activité à détenir la certification **Qualité Sécurité Environnement** (2005), elle a été la 1ère société française de son secteur à établir son bilan carbone et à obtenir la norme **International Food Standard** en 2005.

En 2014 et 2015, elle a complété son système qualité en étant le 1^{er} fumeur français à obtenir la certification **ASC** dédiée à l'aquaculture durable et a obtenu la certification **GlobalG.A.P.**, confirmant ainsi son engagement fort dans le développement durable et la satisfaction du client.

CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet
Tél : 02 98 64 72 72
isabelle.sechet@thaiunion.com