

# BONHEUR AU TRAVAIL JOURNÉE DES ENFANTS CHEZ MERALLIANCE

*Mercredi 20 juin, plus de 50 enfants visiteront le lieu de travail de leur parent chez MerAlliance à Quimper, et découvriront les métiers de la fabrication du saumon fumé : encore un moyen convivial de tisser du lien entre les salariés orchestré par la Happiness Team de l'entreprise !*

## 51 ENFANTS DE 4 À 16 ANS DANS L'USINE

**Mercredi 20 juin à partir de 13h30**, la Happiness Team de MerAlliance organise un après-midi dédié aux enfants du personnel, avec au programme visite de l'usine, goûter et petit cadeau-souvenir.

Cette demi-journée pas comme les autres qui mobilise une vingtaine de collaborateurs permet de faire découvrir aux enfants la profession et le lieu de travail de leur parent de façon pédagogique et ludique. Pas moins de cinquante et un jeunes de 4 à 16 ans sont inscrits pour cette session, accompagnés de leur père ou mère !

Déjà en 2016, une Journée Familles avait remporté un vif succès auprès de tous, en particulier des salariés fiers de présenter leur métier.

## LA HAPPINESS TEAM POUR (RE)CRÉER DU LIEN

Cet évènement est orchestré par la Happiness Team. Composée de dix salariés volontaires issus des bureaux et de l'usine, elle se charge de mettre en place tout au long de l'année des actions visant à créer du lien entre les collaborateurs, améliorer la vie au quotidien sur le lieu de travail, veiller à la bonne ambiance... En synthèse : **les idées des salariés, mises en place par les salariés, pour les salariés**. A noter que cette équipe est indépendante de la Direction et des organismes tels que le C.E. ou le C.H.S.C.T..

Depuis sa création, la Happiness Team fait preuve d'imagination et d'efficacité : ateliers cuisine (Happy Cook), partage de passions (Happy Talent), Happy P'tit Dej' mensuel, bibliothèque participative, Chandeleur solidaire, concours de pronostics pour la Coupe du Monde de football, goûter de Noël... et bien d'autres.

**Les actions portent leurs fruits, contribuant à la notoriété de la marque-employeur et à la fidélisation des salariés.** Le turn-over chiffré en 2015 à 40% est descendu sous les 10% cette année. Des indicateurs encourageants pour cette équipe qui dépense beaucoup d'énergie (avec très peu de budget) pour embarquer les 380 salariés du site de Quimper dans son « Happy programme » !

---

### CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet

Tél : 02 98 64 72 72

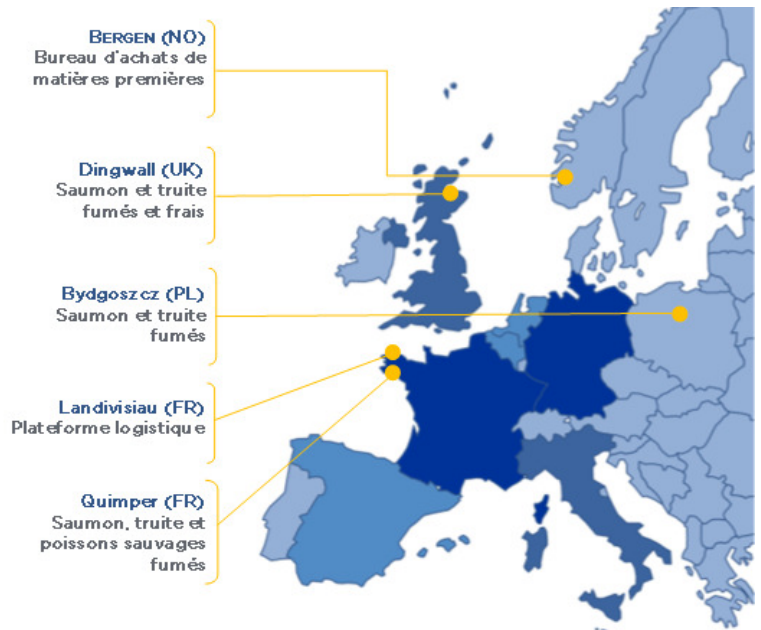
isabelle.sechet@thaiunion.com

# MERALLIANCE

Groupe européen n°1 Français sur le marché des poissons fumés à marques de distributeurs.

## UN DISPOSITIF EUROPÉEN

- 190 M€ de chiffre d'affaires
- 10 000 t de produits vendus/an
- 5 sites européens aux savoir-faire complémentaire
- 950 salariés



## UNE QUALITÉ CERTIFIÉE



## DES FILIÈRES CONTRÔLÉES



### SIEGE :

MerAlliance  
55 avenue de Keradenec  
29556 QUIMPER Cedex 9  
☎ 02 98 64 72 72

### DIRECTION GENERALE :

Guillaume ARGAND



## UN PIONNIER DE LA RSE

Depuis sa création, MerAlliance fait le choix d'un développement durable reposant sur une éthique à la fois économique, sociale et environnementale.

Seule entreprise de son secteur d'activité à détenir la certification **Qualité Sécurité Environnement** (2005), elle a été la 1<sup>ère</sup> société française de son secteur à établir son bilan carbone et à obtenir la norme **International Food Standard** en 2005.

En 2014 et 2015, elle a complété son système qualité en étant le 1<sup>er</sup> fumeur français à obtenir la certification **ASC** dédiée à l'aquaculture durable et a obtenu la certification **GlobalG.A.P.**, confirmant ainsi son engagement fort dans le développement durable et la satisfaction du client.

### CONTACT PRESSE :

Isabelle Séchet  
Tél : 02 98 64 72 72  
isabelle.sechet@thaiunion.com